



Ethik-Kodex
der
Generali Gruppe

Ethical Code
of the
Generali
Group

**Redaktion**

Abteilung Corporate Social Responsibility der Assicurazioni Generali S.p.A.

Editing

Corporate Social Responsibility

Koordination

Abteilung Konzern-Kommunikation der Assicurazioni Generali S.p.A.

Graphic co-ordination

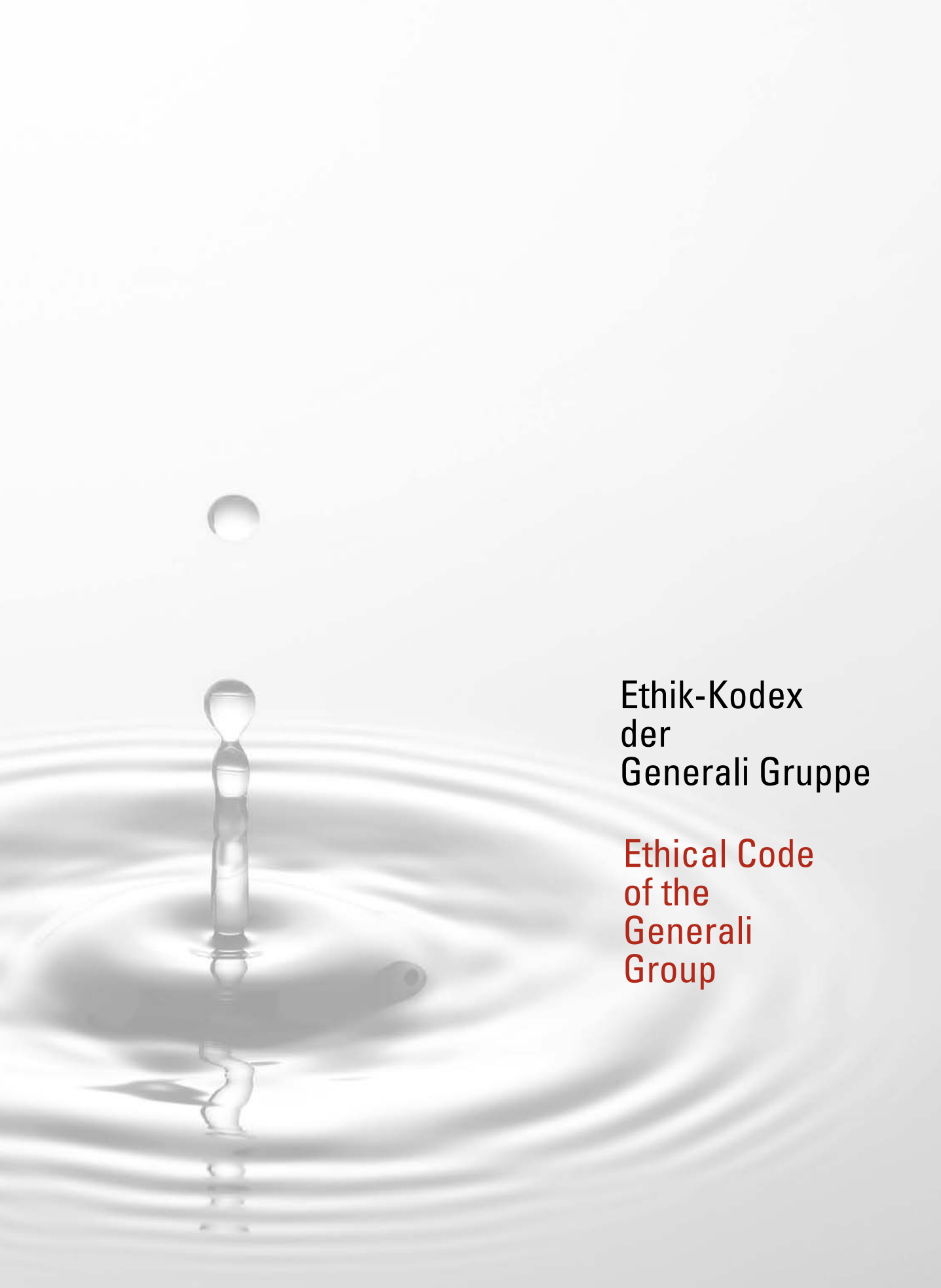
Corporate Communication

Übertragung ins Deutsche:

Generali Holding Vienna AG

Verabschiedet durch den
Verwaltungsrat der Assicurazioni Generali S.p.A.
Mailand, am 12. Mai 2010.

Approved by
the Board of Directors
of Assicurazioni Generali S.p.A.
Milan, May 12, 2010



Ethik-Kodex
der
Generali Gruppe

Ethical Code
of the
Generali
Group

Vorwort 6

1. Allgemeine Grundsätze 8

1. Korrektheit und Ehrlichkeit	8
2. Unvoreingenommenheit	8
3. Vertraulichkeit	8
4. Interessenskonflikte	8
5. Freier Wettbewerb	8
6. Transparenz und Vollständigkeit von Informationen	8

2. Anwendungsbereiche 10

Kapitel I – Beziehungen zu Kunden	10
Kapitel II – Beziehungen zu Aktionären	10
Kapitel III – Beziehungen zu Mitarbeitern	12
Kapitel IV – Beziehungen zu Vertragspartnern	12
Kapitel V – Beziehungen zu Emittenten	14
Kapitel VI – Beziehungen zur Gesellschaft	14
Kapitel VII – Beziehungen zur Umwelt	14
Kapitel VIII – Beziehungen zu sonstigen externen Einrichtungen	16

3. Umsetzung 18

1. Verabschiedung	18
2. Verstöße	18

Foreword	7
-----------------	----------

1. Guiding principles	9
------------------------------	----------

1. Correctness and honesty	9
2. Impartiality	9
3. Confidentiality	9
4. Conflict of interests	9
5. Free competition	9
6. Transparency and completeness of information	9

2. Sectors involved	11
----------------------------	-----------

Chapter I - Relations with clients	11
Chapter II - Relations with shareholders	11
Chapter III - Relations with employees	13
Chapter IV - Relations with contractual partners	13
Chapter V - Relations with issuing companies	15
Chapter VI - Relations with the community	15
Chapter VII - Relations with the environment	15
Chapter VIII - Relations with other external entities	17

3. Implementation	19
--------------------------	-----------

1. Adoption and distribution	19
2. Violations	19

Vorwort

Die Generali Gruppe ist ein führendes globales Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und verfolgt seit Anbeginn eine sehr starke internationale Ausrichtung.

Bei der Verfolgung ihrer Wachstumsziele bleibt die Generali Gruppe ihren wesentlichen, seit jeher im Unternehmen verankerten ethischen Grundsätzen wie Transparenz, Korrektheit und Unvoreingenommenheit treu.

Diese Prinzipien werden in der vorliegenden Neuauflage des am 11. Mai 2004 eingeführten Ethik-Kodex der Generali Gruppe in Erinnerung gerufen. Diese Neuauflage unterstreicht die wichtigsten Leitsätze, die von allen in der Generali Gruppe operierenden Parteien in der Beziehung zu den verschiedensten Stakeholdern, die ein zentrales Element der Strategie der Generali Gruppe darstellen, eingehalten werden sollen.

Bei der Konzeption des Kodex wird von der Existenz spezieller oder in Zukunft erarbeiteter Richtlinien ausgegangen, welche – unter Berücksichtigung länderspezifischer Normen und Kulturen – die Beziehungen mit den wichtigsten Partnern der Konzerngesellschaften in allen Ländern, in denen die Gruppe tätig ist, regeln. Als Beispiel dafür kann die Umweltpolitik der Generali Gruppe angeführt werden, welche von den im Ethik-Kodex enthaltenen Bestimmungen zu umweltschonendem Verhalten ausgeht, um die festgelegten Ziele und das diesbezügliche Engagement zu definieren.

Die Maßnahmen der Generali Gruppe zur Förderung der Nachhaltigkeit in den letzten Jahren haben eine Überarbeitung des Ethik-Kodex notwendig gemacht. Die jüngste Entwicklung der Gruppe hat weiters zu der Erkenntnis geführt, dass Wettbewerbsfähigkeit nicht nur mit ethischen Prinzipien gekoppelt werden muss, sondern auch mit sozialem Engagement und Respekt gegenüber der Umwelt.

Um von dieser Überzeugung öffentlich Zeugnis abzulegen, hat sich die Gruppe der **UN Global Compact**, einer von den Vereinten Nationen gegründeten und finanziell unterstützten Initiative, angeschlossen und sich deren Grundsätze zu Menschenrechten, Arbeitnehmerrechten, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung zu eigen gemacht.

Außerdem hat sie das **Carbon Disclosure Project** unterzeichnet. Diese Initiative widmet sich den Herausforderungen des Klimawandels und setzt sich dafür ein, diesen durch ökologisch nachhaltige Verhaltensweisen zu begrenzen.

Foreword

The Generali Group is a leading global insurance and financial services provider characterised from the outset by a strong international outlook.

In pursuing its growth objectives, Generali remains faithful to the fundamental principles it has always followed that form part of the Group's ethics such as transparency, correctness and impartiality.

These principles are recalled in this document which results from a review of the Group Ethical Code published on May 11, 2004, where they had first been set. The Code also outlines the main guidelines that all parties operating in the Group should comply with in their relations with the various stakeholders, which are central to the strategic vision of the Group.

The drawing up of the Ethical Code implies the existence - or the future existence - of specific codes complying with national rules, practices and cultures and fully governing relations between Group companies and major stakeholders in all the countries where the Group operates. An example is given by the "Environmental Policy of the Generali Group", that makes reference to what the Ethical Code states on environmental preservation with a view to identifying the aims to be achieved by the Group and the commitments undertaken in this field.

The steps taken by the Group to promote sustainability in the last few years have required a review of the Ethical Code. Recent progress has made the Group more aware that competitiveness should always be coupled not only with ethical principles, but also with social commitment and respect for the environment.

To testify this strong belief the Group has joined **UN Global Compact**, an initiative launched and sponsored by the United Nations to promote and disseminate sustainable development, and has adopted its principles on human rights, labour rights, environmental protection and fight against corruption.

Generali has also adhered to the **Carbon Disclosure Project**, which aims at tackling the challenges connected to climate change and to limit its extent through the use of eco-sustainable practices.

1. Allgemeine Grundsätze

1. Korrektheit und Ehrlichkeit

Die Generali Gruppe übt ihre Tätigkeit unter Einhaltung geltender Gesetze, der Berufsethik und internen Regelungen aus. Die Interessensverfolgung der Generali Gruppe kann niemals eine Verhaltensweise rechtfertigen, die den Grundsätzen der Korrektheit und Ehrlichkeit entgegen steht. Insbesondere unternimmt die Generali Gruppe alle erforderlichen Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption.

2. Unvoreingenommenheit

In den Beziehungen zu den Stakeholdern vermeidet die Generali Gruppe jede Art von Diskriminierung aufgrund von Nationalität, Geschlecht, rassischer oder ethnischer Herkunft, Religion, politischer Gesinnung, Alter, Sexualität, Behinderung oder Gesundheitszustand. Die Generali Gruppe garantiert die Achtung der allgemein anerkannten Menschenrechte, so wie sie in der Allgemeinen Deklaration der Menschenrechte festgehalten sind.

3. Vertraulichkeit

Die Generali Gruppe garantiert in Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen die Vertraulichkeit der ihr zur Verarbeitung überlassenen Informationen, durch größtmögliche Transparenz gegenüber den berechtigten Parteien und durch die Verhinderung des Zugangs durch Dritte, außer dieser ist aufgrund von geschäftlichen Zielen oder aufgrund lokaler gesetzlicher Bestimmungen notwendig. Insbesondere ist es den Mitarbeitern der Generali Gruppe verboten, vertrauliche Informationen zu verbreiten und zu Zwecken zu nutzen, die nicht in Zusammenhang mit der Ausübung der eigenen Berufstätigkeit stehen.

4. Interessenskonflikte

In Ausübung all ihrer Tätigkeiten handelt die Generali Gruppe so, dass keine Situationen eines tatsächlichen oder auch nur potentiellen Interessenskonflikts entstehen. Interessenskonflikte liegen nicht nur in den gesetzlich definierten Fällen vor, sondern auch in jenen Fällen, wenn ein Mitarbeiter bei seiner Tätigkeit Interessen verfolgt, die nicht mit den Interessen des Unternehmens übereinstimmen, um daraus einen persönlichen Vorteil zu ziehen.

5. Freier Wettbewerb

Die Generali Gruppe erkennt den freien Wettbewerb im Markt als entscheidenden Faktor des Wachstums und der laufenden betrieblichen Verbesserung an. Die Wettbewerbsfähigkeit der Generali Gruppe basiert auf der Qualität der Produkte und Dienstleistungen und nicht auf der Diskreditierung von Mitbewerbern.

6. Transparenz und Vollständigkeit von Informationen

Die von der Generali Gruppe verbreiteten Informationen sind vollständig, transparent, verständlich und präzise. Den Stakeholdern wird dadurch ermöglicht, bewusste Entscheidungen hinsichtlich der Beziehungen mit der Generali Gruppe zu treffen.

Die Generali Gruppe lehnt Verhaltensweisen ab, die von den vorstehenden Grundsätzen abweichen.

1. Guiding principles

1. Correctness and honesty

The Group works in compliance with the current legislation, professional ethics and internal rules. The pursuit of the Group's interests cannot justify a conduct violating the principles of correctness and honesty. In particular, the Group undertakes to implement all measures against corruption.

2. Impartiality

While maintaining relations with all its stakeholders, the Group avoids any kind of discrimination based on nationality, gender, racial and ethnical origins, religious beliefs, political opinions, age, sexuality, disability or health. It also guarantees respect for universally recognised human rights stated in the Universal Declaration of Human Rights.

3. Confidentiality

In compliance with the law, the Group guarantees confidentiality of information at its disposal and its processing through methods ensuring utmost transparency to the interested parties and denying access to third parties, unless required for corporate aims or required by a warrant in the cases provided for by local regulations. In particular, employees are forbidden to use and disseminate confidential information for any purpose which is not related to the performance of their professional activities.

4. Conflict of interests

When performing any type of activity, the Group manages to avoid any situation giving rise to real or even merely potential conflict of interests. Conflict of interests includes not only all the cases defined by the law, but also situations whereby an employee acts to pursue an interest different from the interest of the company in order to have a personal benefit.

5. Free competition

The Group recognises free competition in the market as a crucial factor for growth and constant business improvement. Group competitiveness is based on the quality of products and services provided and not on competitors' discredit.

6. Transparency and completeness of information

All information distributed by the Group is complete, transparent, comprehensible and accurate, thus allowing its stakeholders to take decisions in complete awareness of the relations to be held with the Group.

The Group rejects any type of conduct that contravenes the aforementioned principles.

2. Anwendungsbereiche

Kapitel I – Beziehungen zu Kunden

Die Wertschätzung der Kunden ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Generali Gruppe, weil dadurch der erreichte Unternehmenserfolg dauerhaft gefestigt und erhöht werden kann.

Im Mittelpunkt der Vertragsbeziehungen und der Kundenkommunikation stehen die Grundsätze der Korrektheit, Ehrlichkeit, Professionalität, Transparenz und Kooperation beim Streben nach den für die Kunden am besten geeigneten Lösungen.

Die Gruppe misst der größtmöglichen Zufriedenheit ihrer Kunden eine entscheidende Bedeutung bei. Sie verfolgt dieses Ziel durch hohe Qualitätsstandards bei Produkten und Dienstleistungen und durch deren ständige Anpassung an neue Bedürfnisse. Die Erreichung dieses Ziels wird durch interne Verfahren und Informationstechnologien sowie durch eine fortlaufende Messung der Kundenzufriedenheit unterstützt.

Kapitel II - Beziehungen zu Aktionären

Es ist ein vorrangiges Ziel der Generali Gruppe, den Wert der Investition ihrer Aktionäre durch eine Geschäftspolitik zu mehren, die den Aktionären langfristig eine angemessene wirtschaftliche Rendite sichert, indem die Generali Gruppe die verfügbaren Ressourcen optimiert und ihre Wettbewerbsfähigkeit und Finanzkraft steigert.

Die Assicurazioni Generali S.p.A. veröffentlicht jährlich – und immer dann, wenn sich wesentliche Neuerungen innerhalb der Gesellschaftsstruktur ergeben – einen Bericht zur Corporate Governance. Dieser Bericht enthält unter anderem Informationen über Funktionsweise, Zusammensetzung und Mandatsdauer der Gesellschaftsgremien, die eventuelle Existenz gesellschaftsrechtlicher Nebenabreden sowie die Zusammensetzung des Aktionärskreises.

Damit die Entscheidungen der Anleger auf Grundlage einer korrekten Bewertung der Firmenpolitik, der Geschäftsentwicklung und der Renditeerwartungen bezüglich des investierten Kapitals erfolgen können, stellt die Generali Gruppe alle erforderlichen Informationen zur Verfügung. Über die gesetzlich vorgeschriebenen Instrumente hinaus geschieht dies auch durch Präsentationen für institutionelle Anleger und Analysten anlässlich der wesentlichen Finanztermine sowie bei außerordentlichen Transaktionen. Informationen, die sich auf den Börsenhandel auswirken können, werden zeitnah durch detaillierte Pressemitteilungen verbreitet.

Diese Unterlagen werden, ebenso wie Mitteilungen für institutionelle Anleger, auf der Website der Gruppe (www.generali.com) zur Verfügung gestellt.

2. Sectors involved

Chapter I - Relations with clients

Clients appreciation is vital in the Group strategic vision, as it can consolidate and increase the success achieved over time.

Contract relations with clients and all the relevant communications are governed by the principles of correctness and honesty, professionalism, transparency and cooperation in the search for the most suitable solution to clients' needs.

The Group attaches the greatest importance to maximum client satisfaction through the adoption of high quality standards for the products and services provided and their constant adaptation to new needs. This aim is supported by internal procedures and IT technologies and through an ongoing monitoring of the customer satisfaction.

Chapter II - Relations with shareholders

The constant enhancement of the shareholders' investments is one of the major objectives of the Group. It is pursued through a business policy ensuring an adequate return over the time, thanks to the optimisation of available resources and the increase in the Group's competitiveness and financial soundness.

The Parent Company publishes the Corporate Governance Report every year and whenever there are significant innovations in the shareholders' structure. This document outlines the functions, composition and terms of office of governing bodies, the presence of any shareholders' agreements, and provides a list of major shareholders.

The Group provides all the necessary information to allow investors to base their decisions on a correct assessment of corporate policies, management trends and profit expectations on invested capitals. To this end, the Group not only resorts to the tools established by the law, but also presents data to institutional investors and analysts through the main financial reports and when extraordinary transactions occur. Any information which may impact Stock Exchange trading is promptly distributed via detailed press releases.

These documents are made available on the Group website (www.generali.com), as are press releases for institutional investors.

Kapitel III – Beziehungen zu Mitarbeitern

Menschen sind die Schlüsselressource der Generali Gruppe. Sie sind entscheidend für Entwicklung, Wachstum und die laufende Anpassung an geänderten Geschäftsanforderungen.

Die Gruppe weiß um den Wert ihrer Mitarbeiter und setzt bei ihrem Wettbewerbsvorteil auf Kompetenz und Einsatz eines jeden Einzelnen. Zu diesem Zweck bietet die Generali Gruppe ihren Mitarbeitern geeignete Schulungs-, Weiterbildungs- sowie Entwicklungsmöglichkeiten.

Die Generali Gruppe unterlässt jegliche Form der Diskriminierung, sei es bei der Auswahl, der Führung oder bei der Laufbahnentwicklung ihrer Mitarbeiter.

Alle Mitarbeiter werden mit ordnungsgemäßen Arbeitsverträgen eingestellt. Es wird keinerlei Form von gesetzwidriger Arbeit oder Ausbeutung geduldet. Jede Form von Zwangs- oder Kinderarbeit ist verboten.

Die Gruppe erkennt in Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen, der Praxis und der Kultur in den einzelnen Tätigkeitsländern die Organisationsfreiheit ihrer Mitarbeiter und die kollektiven Vertragsverhandlungen an.

Die Kommunikation mit den Mitarbeitern der Gruppe ist von Transparenz, Klarheit und Vollständigkeit geprägt.

Für die Gruppe hat die körperliche und geistige Unversehrtheit ihrer Mitarbeiter oberste Priorität. Aus diesem Grunde werden den Mitarbeitern Arbeitsbedingungen garantiert, die in einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld die Würde des Einzelnen achten.

Die Generali Gruppe fördert das Zugehörigkeitsgefühl und den Kontakt zwischen den Mitarbeitern, auch nach Eintritt in den Ruhestand, indem sie die Organisation von kulturellen, sportlichen und sozialen Veranstaltungen befürwortet.

Kapitel IV – Beziehungen zu Vertragspartnern

Die Kooperation mit den Vertragspartnern der Generali Gruppe ermöglicht die konkrete Umsetzung der täglichen Aktivitäten. Die Gruppe anerkennt diesen wichtigen Beitrag ihrer Vertragspartner und misst in diesem Sinne der Herstellung und Weiterentwicklung eines Netzwerkes von dauerhaften und gegenseitig zufriedenstellenden Beziehungen große Bedeutung bei. In den Beziehungen zu ihren Vertragspartnern verpflichtet sich die Gruppe, sich im Wesentlichen an die Grundsätze der Korrektheit, Unvoreingenommenheit und Transparenz zu halten und ausschließlich Kriterien zu verwenden,

Chapter III - Relations with employees

People are the main Group asset, the driving force promoting its growth, development and ongoing adaptation to constantly changing business needs.

The Group believes in the value of its employees and builds its competitive advantage on the competence and commitment of each of them. To this end, the Group designs suitable training, retraining and development tools for its staff.

The Group rejects any form of discrimination when selecting, managing or developing its staff career.

Staff is hired with regular employment contracts. No form of irregular work or exploitation is tolerated. All forms of forced and compulsory labour, and child labour are prohibited.

The Group recognises freedom of association and collective bargaining for its employees in accordance with the law, culture and practices of the countries where it operates.

Communication with the Group staff is governed by the principles of transparency, clarity and completeness.

The Group considers the moral and physical integrity of its staff a key value. This is why employees are granted working conditions that respect individual dignity in a safe and salubrious working environment.

The Group promotes a sense of belonging and encourages contact among its employees, even the retired, by favouring the organization of cultural, sports and social events.

Chapter IV - Relations with contractual partners

The Group acknowledges the importance of the contribution of its contractual partners, whose cooperation allows for the practical implementation of daily business activities. In the light of the above, the creation and development of a network of lasting and mutually satisfactory relations are absolutely vital.

die an der objektiven Wettbewerbsfähigkeit und Qualität der angebotenen Dienstleistungen und Produkte orientiert sind. Der Begriff Qualität umfasst dabei auch die Einhaltung der in diesem Kodex genannten ethischen Parameter durch die Partner.

Kapitel V – Beziehungen zu Emittenten

Als institutioneller Investor ist sich die Generali Gruppe des Einflusses bewusst, den sie auf das Verhalten der Gesellschaften haben kann, bei denen sie potentieller Anleger ist. Deshalb übernimmt sie eine wichtige Aufgabe bei der Sensibilisierung in den Bereichen Umweltschutz, Einhaltung der Menschenrechte und sozialer Förderung.

Bei ihren Investitionsentscheidungen hält sich die Gruppe an die Grundsätze der Ethik, Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Kapitel VI – Beziehungen zur Gesellschaft

Die Generali Gruppe erkennt grundsätzlich die moralische Verantwortung dafür an, einen Beitrag zur Verbesserung der Gesellschaft zu leisten, in der sie tätig ist.

Zu diesem Zweck unterstützt sie Initiativen, die darauf abzielen, benachteiligte Personen durch Resozialisierung und Schulungen in das soziale und wirtschaftliche Netz zu integrieren, Menschen in Schwierigkeiten zu helfen, wissenschaftliche Forschung – insbesondere in den Bereichen Medizin und Wirtschaft – zu unterstützen und die Gemeinschaft für wichtige gesellschaftliche Themen, wie Verkehrssicherheit und Gesundheit, zu sensibilisieren.

Die Generali Gruppe unterstützt Ereignisse und Veranstaltungen von hohem kulturellem und künstlerischem Profil und sie erkennt die hohe erzieherische Funktion des Sports, insbesondere für ein gesundes Heranwachsen der Jugend, an.

Kapitel VII – Beziehungen zur Umwelt

Die Gruppe betrachtet die Umwelt als ein hohes Gut und verpflichtet sich, den Schutz und den Respekt vor der Umwelt durch alle Stakeholder voranzutreiben.

Zu diesem Zweck richtet sie ihre Entscheidungen so aus, dass – über die Einhaltung der geltenden Vorschriften hinaus – die Vereinbarkeit zwischen wirtschaftlichen Maßnahmen und ökologischen Erfordernissen gewährleistet ist.

Die Leitlinien und Ziele der Gruppe und die von ihr übernommenen Verpflichtungen sind in dem Papier zur "Umweltpolitik der Generali Gruppe" festgelegt.

When maintaining holding relations with contractual partners, the Group mainly adheres to the principles of correctness, impartiality and transparency and only applies criteria based on objective competitiveness and quality of the products and services provided. The notion of quality also includes partners' compliance with the ethical parameters described herein.

Chapter V - Relations with issuing companies

Aware of its ability to influence the conduct of the companies in which it could potentially invest as an institutional investor, the Group plays a significant role in raising their awareness in the field of environmental protection, human rights and social promotion.

Group investment policy adheres to the principles of ethics, safety and reliability.

Chapter VI - Relations with the community

In principle, the Group acknowledges its moral duty to contribute to the improvement of the society where it operates.

Consequently, the Group supports initiatives aimed at integrating disadvantaged people into the social and economic fabric through recovery and education, helping people in trouble, supporting medical, scientific and economic research and raising community awareness on important social issues, such as road safety and health.

The Group helps sponsor high-profile cultural and artistic events and recognises sports as a highly educational activity, as it promotes the healthy growth of the youth.

Chapter VII - Relations with the environment

The Group considers the environment as a primary asset. It is committed to promoting its protection and respect by all stakeholders.

For this purpose, the Group makes its decisions so as to ensure consistency between economic activities and environmental needs, not only in compliance with current legislation.

Guidelines, objectives and commitments are defined in the "Environmental Policy of the Generali Group".

Kapitel VIII – Beziehungen zu sonstigen externen Einrichtungen

● **Öffentliche Verwaltungen und unabhängige Behörden**

Alle Beziehungen zwischen der Generali Gruppe und den öffentlichen Institutionen sind – unter Achtung der jeweiligen Funktionen – von den Grundsätzen der Korrektheit, Transparenz, Kooperation und Nichteinmischung geprägt. Die Generali Gruppe lehnt jedes Verhalten ab, das als verbotene Absprache gedeutet werden könnte oder geeignet ist, den vorgenannten Grundsätzen zu schaden.

● **Politische Parteien, Gewerkschaftsorganisationen und Verbände**

Die Generali Gruppe unterstützt keine Veranstaltungen oder Initiativen, die einen ausschließlich oder vorrangig politischen Zweck erfüllen. Außerdem enthält sie sich jedem direkten oder indirekten Druck auf Politiker und zahlt keine Beiträge an Gewerkschaftsorganisationen oder Verbände, mit denen ein Interessenskonflikt bestehen könnte.

● **Presse**

Die Generali Gruppe erkennt die wichtige Rolle der Medien gegenüber der Öffentlichkeit und insbesondere gegenüber den Investoren an. Zu diesem Zweck arbeitet sie – mit gegenseitigem Respekt vor den jeweils zu erfüllenden Aufgaben und unter Einhaltung der Erfordernisse hinsichtlich geschäftlicher Vertraulichkeit – umfassend mit allen Informationsorganen zusammen, um deren Informationserfordernissen umgehend, vollständig und transparent nachzukommen.

● **Unternehmenskommunikation und Werbung**

Die Unternehmens- und Produktwerbung der Generali Gruppe erfolgt in Übereinstimmung mit den grundlegenden ethischen Werten der Gesellschaft, für die diese Werbung bestimmt ist. Sie gewährleistet immer die Wahrhaftigkeit ihrer Inhalte und lehnt grobe oder verletzende Botschaften ab.

Die Generali Gruppe erstellt Publikationen von allgemeinem Interesse und unterhält Unternehmens-Websites, die umfassend und effizient sind und den Erwartungen des Marktes entsprechen.

Chapter VIII - Relations with other external entities

● **Public Administrations and independent Authorities**

All relations between the Group and Public Institutions are based on the principles of correctness, transparency, cooperation and non-interference, while respecting mutual roles. The Group rejects any conduct which might be interpreted as collusion or might be prejudicial to such principles.

● **Political parties, trade unions and associations**

The Group does not support any event or initiative whose aim is mainly or exclusively of a political nature. Furthermore, it refrains from any direct or indirect pressure on political representatives and does not make any contribution to trade unions or associations with which conflict of interests may arise.

● **Press**

The Group acknowledges the fundamental role played by the media in informing the general public and investors in particular. To this end, the Group is committed to fully cooperating with all information bodies while respecting mutual roles and business confidentiality requirements, in order to meet their information needs promptly, completely and transparently.

● **Corporate and advertising communications**

The Group's institutional and product advertising is in line with the fundamental ethical values of the civil society it is targeted at. Its contents are always truthful and reject any coarse or offensive messages.

The Group attends to the preparation of publications of common interest and to the maintenance of corporate websites which are complete, effective and in line with market expectations.

3. Umsetzung

1. Verabschiedung und Verbreitung

Der Ethik-Kodex und seine künftigen Aktualisierungen werden vom Verwaltungsrat der Assicurazioni Generali S.p.A. erarbeitet und beschlossen.

Der Kodex ist in italienischer und englischer Sprache abgefasst und wird in die Sprachen der Tätigkeitsländer übersetzt. Er wird an angemessen prominenter Stelle im Internet unter www.generali.com sowie auf den Websites der Konzerngesellschaften veröffentlicht.

Die Generali Gruppe verpflichtet sich, diesen Kodex an die verschiedenen Stakeholder zu verbreiten und ein entsprechendes Schulungsprogramm vorzusehen, damit der Kodex richtig verstanden und korrekt umgesetzt wird.

2. Verstöße

Bei Verletzung der Prinzipien des Ethik-Kodex ergreift die Generali Gruppe – sofern dies für die Wahrung der Unternehmensinteressen als notwendig erachtet wird und mit dem geltenden Recht übereinstimmt – disziplinarische Maßnahmen gegenüber denjenigen Personen, die für diese Verstöße verantwortlich sind. Diese Maßnahmen können auch die Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses der genannten Personen nach sich ziehen.

Verstöße oder mutmaßliche Verstöße sind schriftlich und in nicht anonymer Form der Abteilung “Corporate Social Responsibility” der Assicurazioni Generali S.p.A. zu melden. Personen, die eine vertrauliche Meldung erstatten, werden anonym gehalten und vor jeglicher Form von Vergeltung, Diskriminierung oder Schaden geschützt.

Die genannte Abteilung analysiert die Meldung und unterrichtet die Geschäftsleitung der Gesellschaft, in der der gemeldete Sachverhalt stattgefunden hat, damit diese geeignete Maßnahmen ergreifen kann. Dort ist es Aufgabe des Revisionsausschusses oder, falls ein solcher nicht besteht, des Leiters der Konzernrevision, sicherzustellen, dass beschlossene Maßnahmen durchgeführt werden. Zu diesem Zweck greift das zuständige Gremium auf die Unterstützung der Abteilung Corporate Social Responsibility der Assicurazioni Generali S.p.A. zurück.

3. Implementation

1. Adoption and distribution

The Code and any future updates are defined and approved by the Board of Directors of Assicurazioni Generali S.p.A..

The Code is written in Italian and English, and is translated into all the languages of the countries where the Group operates. It is published and suitably highlighted on the www.generali.com website and on the websites of the Group companies.

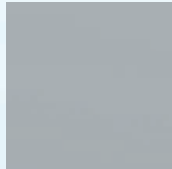
The Group undertakes to thoroughly disseminate this Ethical Code to all the various categories of stakeholders, as well as to design and implement a suitable training programme to ensure its proper understanding and implementation.

2. Violations

If the principles of the Ethical Code are violated, the Group adopts disciplinary measures against people responsible for those violations in compliance with the provisions of current legislation, if that is deemed necessary to safeguard corporate interests. Said measures can also entail the removal of said people from the company.

Reports of violations or alleged violations are notified to the Corporate Social Responsibility unit of Assicurazioni Generali S.p.A. in written and non anonymous form. People who trustfully report violations remain anonymous and are protected against any form of retaliation, discrimination or damage.

The Corporate Social Responsibility unit analyses the report and contacts the management of the company where the alleged violation occurred, so that they can adopt proper measures. The Internal Control Committee of that company or, should it not exist, the Director in charge of internal control verifies the adoption of the measures; to this end, the competent body resorts to the cooperation of the Corporate Social Responsibility unit.



Ethik-Kodex
der
Generali Gruppe

Ethical Code
of the
Generali
Group