

Suche: Job, der mich begeistert.
Biete: Begeisterungsfähigkeit.



Unter den Flügeln des Löwen.



Unter den Flügeln des Löwen.



Die Generali Gruppe ist eine Versicherung mit Tradition zur Moderne. Unsere fast 200 Jahre andauernde Geschichte hat uns gelehrt, den Blick stets in die Zukunft zu richten.

Durch diesen Innovationsgeist sind wir auch in turbulenten Zeiten ein finanziell starkes und stabiles Versicherungsunternehmen, das seinen Kunden in allen Lebenslagen ein fairer und verlässlicher Partner ist.

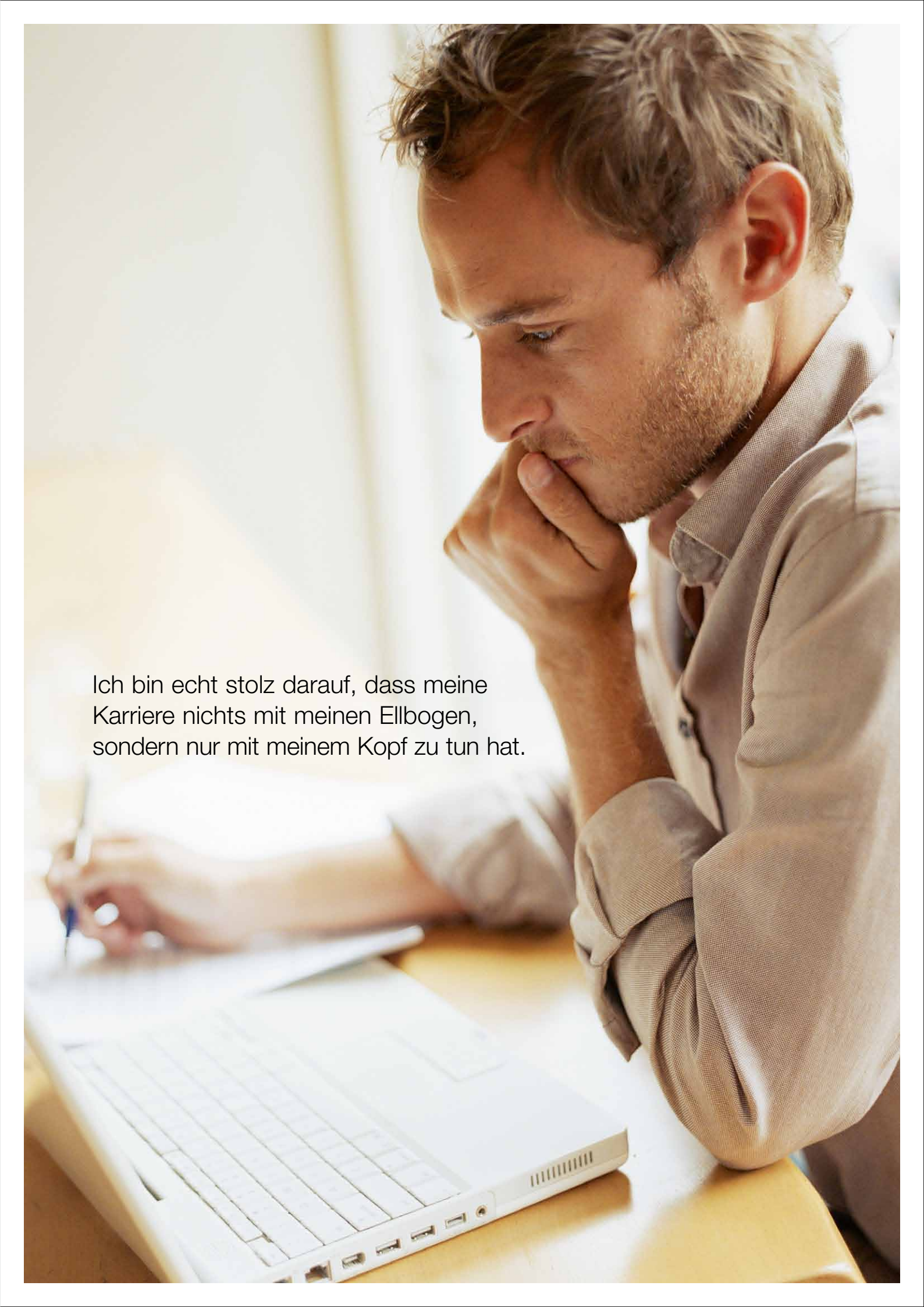
Doch nicht nur unsere Kunden sind unter den Flügeln des Löwen gut aufgehoben. Auch die Mitarbeiter der Generali Gruppe haben bei uns einen sicheren Arbeitsplatz, der ihnen eine große Bandbreite an spannenden Aufgabenbereichen bietet, wo ausgezeichnete Leistungen mit ausgezeichneten Sozialleistungen honoriert werden und interne Aufstiegschancen geradezu System haben.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über das Unternehmen Generali und über unsere Ansätze als Arbeitgeber.

Eine spannende Lektüre wünscht Ihnen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cirina'.

Dr. Luciano Cirinà
Vorsitzender des Vorstandes,
Chief Executive Officer

A man with short, light brown hair and a light beard is shown in profile, looking down at a laptop. He is resting his chin on his right hand, with his fingers curled. He is wearing a light-colored, possibly beige or light brown, button-down shirt. The laptop is silver and is open on a wooden desk. The background is softly blurred, showing what appears to be a window with light coming through. The overall mood is one of concentration and thoughtful work.

Ich bin echt stolz darauf, dass meine
Karriere nichts mit meinen Ellbogen,
sondern nur mit meinem Kopf zu tun hat.

Generali - weltweit ein "Big Player".

Die Generali Group ist einer der bedeutendsten Versicherer und Finanzdienstleister der Welt. Österreich zählt innerhalb der weltweit tätigen Group zu den wichtigsten Märkten. Und zwar vor allem deshalb, weil wir mit regelmäßigen Produktinnovationen den gesamten Markt antreiben.

2 Millionen Kunden und Innovator für die Branche

Mit einem Marktanteil von rund 15 Prozent ist die Generali Gruppe Österreichs drittgrößter Anbieter von Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzdienstleistungsprodukten. Und in wichtigen Zweigen wie etwa der Kfz-Versicherung ist die Generali sogar Marktführer. Diese hervorragende Position bauen wir kontinuierlich aus. In vielen Bereichen – etwa in der betrieblichen Vorsorge, in der Rentenversicherung, bei Assistance- und Reiseversicherungsleistungen sowie in der Gesundheitsvorsorge – sind wir der innovative Antreiber für die gesamte Branche.

Zur Generali Gruppe zählen:

- Generali Versicherung AG, Österreichs zweitgrößtes Versicherungsunternehmen
- BAWAG P.S.K. Versicherung AG
- Europäische Reiseversicherung AG
- Generali Bank AG
- Generali Leasing GmbH
- 3 Banken-Generali Investment-Ges. m.b.H.
- BONUS Vorsorgekasse AG
- Weitere Finanz- und Immobiliengesellschaften

Um zu verstehen, muss man zuhören

Das sagen wir nicht nur in der Generali Werbung, wir leben es tagtäglich. So bieten wir unseren Kunden das dichteste Dienstleistungsnetz der

österreichischen Versicherungswirtschaft. Neben einem starken Außendienst – das Team besteht aus nahezu 1.900 Kundenbetreuern und wird laufend aufgestockt – setzt die Generali auch verstärkt auf Bankenkooperationen. Unsere Kunden haben durch uns optimale Versicherungslösungen und Services – im Schadenfall sind wir für sie ein fairer und verlässlicher Partner.

Mehr als nur eine Versicherung

Die Generali leistet einen aktiven Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung in Österreich. Sie ist Partner der SOS-Kinderdörfer, der Österreichischen Bergrettung und der ÖAMTC-Flugrettung. 1988 wurde die Generali Foundation als gemeinnütziger Verein zur Förderung zeitgenössischer bildender Kunst gegründet.

70 Millionen Kunden in 68 Ländern

Die Generali ist eine der finanz- und leistungsstärksten Versicherungsmarken der Welt und mit mehr als 73 Milliarden Euro Prämienaufkommen eine führende Versicherungsgruppe in Europa. Dachgesellschaft der weltweiten Group ist die Assicurazioni Generali S.p.A., die seit ihrer Gründung im Jahr 1831 ihren Sitz in Triest hat. Die Geschichte der Generali ist geprägt von Kundenorientierung, Expansion und Wandel. Vorsorge und Sicherheit sind die Kernkompetenzen der Generali. Weltweit vertrauen heute rund 70 Millionen Menschen in 68 Ländern der Generali.



Aktuell haben wir Standorte in

- ☐ **Nordamerika:**
USA
- ☐ **Mittel- und Südamerika:**
Argentinien, Brasilien, Kolumbien, Ecuador, Guatemala, Martinique, Mexiko und Panama
- ☐ **Afrika:**
Tunesien und Reunion
- ☐ **Europa:**
Österreich, Weißrussland, Belgien, Bulgarien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Kasachstan, Liechtenstein, Niederlande, Polen, Portugal, Montenegro, Serbien, Rumänien, Russland, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Türkei, Ukraine und Großbritannien
- ☐ **Asien:**
China, Hongkong, Indien, Indonesien, Israel, Japan, Philippinen, Thailand, Vereinigte Arabische Emirate, Vietnam

Österreich und die Welt im direkten Vergleich

Kennzahlen Generali Group weltweit 2010 in Mio. Euro

Prämien brutto	73.188
davon Lebensversicherung	51.098
davon Schaden- und Unfallversicherung	22.090
Nettogewinn	1.702
Kapitalanlagen	470.888
Mitarbeiter	100.000

Kennzahlen Generali Gruppe Österreich 2010 in Mio. Euro

Prämien brutto	2.515,9
davon Lebensversicherung	1.160,4
davon Schaden- und Unfallversicherung	1.355,5
Versicherungsleistungen	2.138,2
EGT	133,3
Konzernergebnis	87,3
Kapitalanlagen	10.368,1
Mitarbeiter	4.966

Machen Sie Karriere unter den Flügeln des Löwen.

Die Zeiten sind spannend und wir müssen schneller und vor allem anders als jemals zuvor auf die gegebenen Umstände reagieren. Dafür brauchen wir eine klare Strategie und Mitarbeiter, die diese Strategie nicht nur umsetzen, sondern auch leben.

Wir müssen unsere Kunden begeistern

Kunden- und Serviceorientierung sind heute mehr als jemals zuvor die Quintessenz unternehmerischen Erfolges. Daher werden wir uns in den nächsten Jahren konsequent um Bestnoten in diesen Disziplinen bemühen. Konkret bedeutet das, dass wir unsere Betreuungsqualität messbar machen, durch Loyalitätsprogramme unsere langfristige Kundenbegleitung mehr und mehr verstärken und auf regionale Präsenz setzen.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung: die private Alternative

Der Staat und die Solidargemeinschaften ziehen sich – aus welchen Gründen sei dahingestellt – immer mehr zurück. Der Trend zur privaten Lösung bei den Themen Rente, Gesundheit und Pflege ist die logische Konsequenz daraus. Wir reagieren auf diese Entwicklung und stehen zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung, indem wir mit Hochdruck situations- und bedürfnisgerechte sowie leistbare Produktlösungen den Österreichern als Alternativen anbieten.

Die Geschäftsfelder der Generali

Im „Haus der 100 Berufe“ – wie Versicherungsunternehmen zu Recht auch genannt werden – stehen unseren Mitarbeitern unzählige Möglichkeiten für ihre Ideen offen. So suchen wir stets topqualifizierte und motivierte Teamplayer in den Bereichen:

- Kundenbetreuung
- Schadenbereich
- Versicherungsmathematik
- Versicherungstechnik
- Vertrieb
- Marketing
- Recht
- Banking
- Finance
(z. B. Controlling, Risk Management)
- IT

Einer der besten Arbeitgeber Österreichs

"CAREER'S BEST RECRUITERS" testet die Recruiting-Qualität von österreichischen Top-Unternehmen. Für die erfolgreiche Personalarbeit wurde unser Unternehmen bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet.

Auf von unseren Mitarbeitern erhalten wir sehr gutes Feedback. In diesem Zusammenhang wurde Generali vom Bewertungsportal "kununu" als Top Company ausgezeichnet.



Aktuelle Stellenangebote finden Sie auf www.generali.at

Wer die Besten will, muss das Beste bieten.

Wir haben uns vorgenommen, zu einem noch attraktiveren Arbeitgeber zu werden und die besten Mitarbeiter am Markt für uns zu gewinnen. Mit folgenden Schwerpunkten möchten wir diesen Plan in die Tat umsetzen.

- **Interessante und breit gefächerte Aufgabenbereiche**
Ein Wechsel in einen gänzlich anderen Aufgabenbereich ist bei der Generali nicht nur denkbar, sondern eine stetige Chance, die Ihnen sonst kaum ein anderes Unternehmen anbieten und ermöglichen kann.

- **Karriere auf internationalem Parkett**
Die weltweite Generali Group fördert die Entwicklung innerhalb des Konzerns durch internationale Stellenausschreibungen.

- **Sicherer Arbeitsplatz**
Als traditionsreiches Unternehmen mit finanzieller Stärke und internationalen Top-Ratings gelten wir zu Recht als sehr guter Arbeitgeber, der auch in turbulenten Zeiten seinen Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz bietet.

- **Ideale Aus- und Weiterbildung**
Wir bieten unseren Mitarbeitern ein breites Bildungsangebot, das eine permanente fachliche Qualifizierung gewährleistet, die Mitarbeiter aber auch in der Weiterentwicklung ihrer sozialen Kompetenzen unterstützt. Das Spektrum erstreckt sich von klassischen Seminaren, E-Learning bis hin zu einem mit der Donau-Universität Krems entwickelten Universitätslehrgang für Finanzdienstleister. Führungskräfte der Generali Gruppe absolvieren zu Beginn ihrer Karriere eine umfassende Managementausbildung und trainieren laufend an aktuellen und künftigen Herausforderungen.

Die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und Führungskräfte verstehen wir als Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Zukunft.

- **Flexible Arbeitszeiten**
Wir bieten unseren Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten. Für verschiedene Unternehmensbereiche gibt es z. B. ein innovatives Gleitzeit-system.

- **Attraktive Sozialleistungen**
So haben wir z. B. eine betriebliche Altersvorsorge als zusätzliche Pensionsschiene für einen Großteil unserer Mitarbeiter eingeführt.

- **Soziale Verantwortung**
Als ein weltweit tätiges Unternehmen tragen wir die Verantwortung für unsere Mitarbeiter. Die Hauptverwaltung der Muttergesellschaft Assicurazioni Generali S.p.A. hat eine Sozialcharta formuliert, nach der wir uns zu hundert Prozent richten. Diese Charta nimmt Bezug auf die einschlägigen internationalen Grundsätzen sowie auf die Charta der Grundrechte der Europäischen Union und den Antrag des Europäischen Betriebsrats der Generali Group (EBR) auf Verabschiedung einer „Charta der Grundrechte der Mitarbeiter der Generali Group“.

- **Auch in Zukunft von Interesse**
Das Thema Versicherung erlangt immer größere Bedeutung und ist eine interessante Branche – und zwar für Arbeitnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen.

Die Generali Gruppe
ist immer in Ihrer Nähe.

Generaldirektion/Personal

Tel. 01/53 401-0
Landskronngasse 1-3
1010 Wien

WIEN

Tel. 01/515 90-0
Thomas-Klestil-Platz 2
1030 Wien

BURGENLAND

Tel. 02682/631 46-0
Esterhazystraße 20-22
7000 Eisenstadt

NIEDERÖSTERREICH

Tel. 02742/315-0
Dr.-Karl-Renner-Promenade
37-41
3100 St. Pölten

STEIERMARK

Tel. 0316/80 56-0
Conrad-von-Hötzendorf-
Straße 8
8010 Graz

OBERÖSTERREICH

Tel. 0732/76 36-0
Adalbert-Stifter-Platz 2
4020 Linz

TIROL

Tel. 0512/59 26-0
Maria-Theresien-Straße 51-53
6020 Innsbruck

VORARLBERG

Tel. 05574/49 41-0
Quellenstraße 1
6900 Bregenz

SALZBURG

Tel. 0662/86 80-0
Markus-Sittikus-Straße 12
5024 Salzburg

KÄRNTEN/OSTTIROL

Tel. 0463/58 29-0
Burggasse 9
9020 Klagenfurt

E-Mail:

headoffice@generali.at

Internet:

www.generali.at
www.generalibank.at

**Generali Gesundheits-
Hotline**

0800 20 444 00

**Unser virtueller Tipp
für mehr Wohlbefinden:**

www.wecarelife.at

