

Nachhaltigkeitscharta



Unser Manifest

Als Generali tragen wir zu einer gesunden, stabilen und nachhaltigen Gesellschaft bei, wo Menschen sich entwickeln und erfolgreich sein können.

Unser Ziel ist es, das Leben der Menschen aktiv zu schützen und zu verbessern, und das tun wir jeden Tag.

Wir kennen und verstehen die Einflüsse, die auf unsere Stakeholder und unsere Gesellschaft im Allgemeinen einwirken, und wir tragen zu einem Umfeld bei, in dem sich jeder entwickeln und erfolgreich sein kann, um einen langfristigen Wert zu schaffen.

Unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Partner und alle anderen Stakeholder spielen dabei eine entscheidende Rolle, weshalb wir uns ihr Vertrauen erarbeiten müssen.

Unsere Vision einer exzellenten und vertrauenswürdigen Führung erfordert: Seite an Seite mit unseren Stakeholdern zu gehen, die weitgehenden Auswirkungen unserer Entscheidungen auf diese zu verstehen und verantwortungsvoll zu handeln, um ihre Zufriedenheit zu erhöhen und ihr Vertrauen in unsere Marke zu stärken.

Um diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen, müssen wir:

- **im täglichen Tun ein nachhaltiges Unternehmen führen, indem wir**

- unseren Stakeholdern zuhören und ihre Erwartungen in unserer Entscheidungsfindung berücksichtigen, um soziale und umweltbedingte Risiken zu bewältigen
- Informationen zu Wissen machen, um Trends anzusprechen und Lösungen zu finden, die in einer Linie mit den Zielen für eine nachhaltige Entwicklung stehen
- Transparenz leben, indem wir offen über unseren Prozess, soziale und umweltbedingte Fragen anzusprechen, berichten

- **eine über das tägliche Geschäft hinausgehende Rolle in der Gemeinschaft einnehmen, indem wir**

- strategisch handeln und die Fähigkeiten, Ressourcen und Netzwerke der Group mobilisieren, um sich den dringendsten Herausforderungen der Gesellschaft zu stellen
- Menschen unterstützen, anderen Menschen zu helfen
- uns auf Resultate konzentrieren, um eine konkret messbare Wirkung zu erzielen

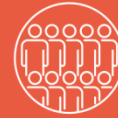


UNSERE NACHHALTIGKEITSPPOSITIONIERUNG

„Als Generali tragen wir zu einer gesunden, stabilen und nachhaltigen Gesellschaft bei, wo Menschen sich entwickeln und erfolgreich sein können. In unserer Rolle als Unternehmen schaffen wir nachhaltigen Wert für unsere Stakeholder.“



Ein nachhaltiges Unternehmen führen



Die Gemeinschaft leben



In unseren internen Prozessen nach Exzellenz streben



Eine aktive Rolle in unserer Gesellschaft einnehmen, die über unser tägliches Geschäft hinaus geht



Unser Engagement 1/4

Wir haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Kunden und unsere Partner gefragt, wie wir etwas in der Welt bewirken können. Wir haben zugehört – und jetzt ergreifen wir Initiativen.



Das ist unser Engagement:



- **Trends**, die unser Unternehmen und unsere Umwelt prägen, ansprechen

- **Versicherungslösungen** entwickeln, die es unseren Kunden ermöglichen, Risiken zu reduzieren und Chancen zu ergreifen, die durch demographische Trends und den Klimawandel entstehen
- Demographische Trends und den Klimawandel in unserer gesamten Wertkette zum Thema machen, bei Versicherungen, Investitionen, Transaktionen, Immobilien und durch unsere Tätigkeiten innerhalb der Gesellschaft
- Trends in das öffentliche Bewusstsein einbringen, unsere Stakeholder **ermutigen, wirksame Initiativen zu setzen**



- Die erste Wahl unserer **Kunden** sein

- Auf die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden **aufmerksam werden** und mit simplen, effektiven Lösungen reagieren, die den besten Schutz bieten
- Unseren Kunden helfen, **Risiken vorzubeugen**, bevor diese entstehen, und verantwortungsvolles Handeln fördern, indem wir unsere langjährige Expertise mit innovativer Technologie kombinieren, um so Lösungen im Bereich Telematik, vernetztes Zuhause und Gesundheit anzubieten
- Unsere Kunden schnell und gezielt unterstützen, besonders darin, **Versicherungsansprüche** abzuklären, wann immer unsere Hilfe gebraucht wird
- Digitale Innovationen vorantreiben, um Versicherung jederzeit und überall zugänglich zu machen sowie um Daten, die uns von Kunden anvertraut wurden, zu schützen

Unser Engagement 2/4



- Unseren **Vertrieb** schätzen

- Unseren Vertriebspartnern **zuhören**, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen sowie um die Erfahrung, die diese mit der Generali machen, weiter zu verbessern, Vertriebspartnern helfen, ihren Kunden einen besseren Service anzubieten
- Innovation fördern, um **die Erfahrung für unsere Vertriebspartner in Richtung simpler und smarter zu verbessern**, und **digitale Lösungen** liefern, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind
- Unsere Vertriebspartner **unterstützen**, in der **Kundenberatung** besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen



- Zum Dialog betreffend Nachhaltigkeit im **Finanzsektor** beitragen

- **Nachhaltigen und langfristigen Wert** für unsere Stakeholder und Versicherungsnehmer schaffen, verantwortungsvoll handeln
- Den **CO₂-Fußabdruck** unserer finanziellen Aktivposten im Einklang mit dem Pariser Abkommen strategisch bewältigen
- Investieren, um das **Wirtschaftswachstum zu fördern**, wo wir operativ tätig sind
- Einen **konstruktiven Dialog** über Nachhaltigkeit mit Akteuren und Institutionen im Finanzsektor eröffnen

Unser Engagement 3/4

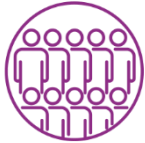


- Ein entsprechendes Arbeitsumfeld für **unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** schaffen
 - Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf eine **verantwortungsvolle** Weise führen, indem wir unsere **Werte** leben
 - Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärken, indem wir ihr **Talent** und ihr **Wohlbefinden** fördern
 - Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einen wechselseitigen Dialog **einbeziehen** und eine gemeinsame Kultur schaffen, die auf Leistung und Verantwortung basiert
 - **Menschenrechte** unterstützen, indem wir Grundsätze einführen und Initiativen entwickeln, die **Diversität und Inklusion** in der gesamten Group fördern
 - Die Auswirkungen auf und die Möglichkeiten für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die durch den **Klimawandel** und die **demographische Veränderung** entstehen, bewältigen und nutzen



- Einen konkurrenzlosen Service gemeinsam mit unseren **Vertragspartnern** anbieten
 - Langfristige Partnerschaften etablieren, die von **Integrität, Leistung und Transparenz** geprägt sind
 - Die Beziehungen zu unseren Vertragspartnern **verantwortungsvoll gestalten**
 - Mit unseren Partnern **zusammenarbeiten**, um unseren Kunden **beste Erfahrungen** zu bieten, die von ihnen und dem Markt erkannt werden

Unser Engagement 4/4



- Konkrete Wirkungen in **unserer Gesellschaft** erreichen

- Innovative Lösungen für dringende **sozio-demographische Fragen** durch unsere Tätigkeiten innerhalb der Gesellschaft voranbringen, mit dem Fokus auf gesellschaftliche Mobilität, Migration und Neugeborenensterblichkeit
- Chancen von **Menschen mit besonderen Bedürfnissen** verbessern und ihr Potenzial fördern
- **Koalitionen durch die Gesellschaft hindurch** bilden, um den Klimawandel und soziodemographische Veränderungen zu bewältigen



- Vertrauenswürdig sein als **Unternehmen**

- **Rechtschaffen handeln**, unser **Management** ermutigen, mit gutem Beispiel voranzugehen, und ihre **Teams** für gemeinsame ethische Prinzipien **verantwortlich machen**
- **Menschenrechte** respektieren und **Korruption** in all unseren Einflussbereichen **verhindern**
- Unser Engagement bezüglich Nachhaltigkeit unseren **Stakeholdern** vermitteln und an einem **fortwährenden Dialog** teilnehmen, um uns kontinuierlich zu verbessern
- Mit der Regierung und anderen nationalen und internationalen Organisationen arbeiten, um für Transparenz einzutreten und gemeinsames Handeln zu fördern, damit die Ziele für nachhaltige Entwicklung erreicht werden



Mehr Informationen:

www.generali.com/our-responsibilities

