



Wir tragen Verantwortung

Nachhaltigkeit ist eines der Topthemen der Gegenwart. Sie ist allgegenwärtig und wird uns und zukünftige Generationen maßgeblich beeinflussen. Ohne entsprechende Initiativen steuern wir auf eine die ganze Welt umspannende Krise zu. Viele Aspekte spielen dabei eine Rolle. Der Fokus liegt vor allem auf dem Umwelt- und Klimaschutz. Doch es geht um viel mehr. Die allgemeine Gesundheit muss gefördert, Armut bekämpft und hochwertige Bildung für alle gesichert werden. Gleichzeitig gilt es, menschenwürdiges Arbeiten und Geschlechtergleichheit zu erreichen und Städte inklusiver, widerstandsfähiger und damit nachhaltiger zu gestalten. Dies sind nur einige der insgesamt 17 Ziele der Vereinten Nationen zu einer nachhaltigen Entwicklung. Die Versicherungswirtschaft ist aufgefordert, dazu einen wesentlichen Beitrag zu leisten.

Gezielt investieren

Versicherungsgesellschaften sind Investoren. Sehr große Investoren sogar. Wir investieren das Geld unserer VersicherungsnehmerInnen. Mit einem gezielten Placement in nachhaltige Unternehmen und Projekte schaffen wir langfristige Werte für unsere Stakeholder und können gleichzeitig vieles bewirken. Dabei tragen wir nicht nur zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei, sondern können zum Beispiel die Wahrung der Menschenrechte unterstützen, Korruption und Waffenhandel unterbinden, die Rahmenbedingungen von Menschen mit besonderen Bedürfnissen verbessern und das Wirtschaftswachstum in jenen Branchen fördern, die die Zukunft unseres Planeten sichern. Mit einer breiten Palette an nachhaltigen Fonds haben KundInnen über Versicherungsprodukte die Chance, selbst verantwortungsbewusst ihr Geld anzulegen, gezielt den Kampf gegen den Klimawandel zu unterstützen und dabei ökologische und soziale Aspekte in den Vordergrund zu rücken.

Hohe Sozialkompetenz

Die Versicherungsbranche erfüllt zudem hohe Umwelt- und Sozialstandards. Der Umgang mit KundInnen, PartnerInnen, MitarbeiterInnen, AktionärInnen und allen anderen Stakeholdern basiert auf Wertschätzung und Vertrauen. Diversität und Inklusion haben in den Unternehmen einen hohen Stellenwert. MitarbeiterInnen werden gestärkt, in dem ihre Talente gefördert werden. Partnerschaften sind von Integrität und Transparenz geprägt. Mit vielen sozialen Engagements unterstützt unsere Branche benachteiligte Menschen, hilft in der Not und zeugt damit von der hohen Sozialkompetenz. Wir stärken damit unsere Vertrauenswürdigkeit – das größte Asset jedes Versicherers.

Wichtig ist auch, Umweltschutz nicht nur zu predigen, sondern vorzuleben. Die Verbesserung des CO₂-Footprints und die Schonung von Ressourcen sind der Versicherungsbranche ein großes Anliegen. Sie stehen dabei an vorderster Stelle. Umweltmanagementsysteme kommen zum Einsatz und zielen auf die Reduktion von Energie, Papier, Wasser und Treibhausgasemissionen und Abfall ab.

Die österreichischen Versicherungsunternehmen tragen Verantwortung. Wir haben dies schon in der Vergangenheit vielfach bewiesen und wichtige Akzente in unserer Gesellschaft gesetzt. Unser Ziel muss es sein, das Leben der Menschen zu schützen und zu verbessern und ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jede und jeder entwickeln und erfolgreich sein kann. Wir werden eine nachhaltige Zukunft aktiv mitgestalten.

Ihr Gregor Pilgram